



Meerjarenbeleid
Stichting Zinnebeelden
2026 - 2030



Hoofdstuk 1: Stichting Zinnebeelden

‘Zinnebeelden’ : een object of voorstelling dat als symbool dient.

Zinnebeelden is een stichting die opgericht is door een groep medewerkers, oud-medewerkers en een kunstenaar, ontstaan uit de werkgroep Zinnebeelden die in 2006 opgericht werd binnen het toenmalige Prins Claus centrum, het huidige Zuyderland GGz in Sittard-Geleen

Er werden toen al gewerkt om de kunst van cliënten aan breder publiek voor te stellen. De werkgroep heeft in de jaren tussen 2006 en 2022 enkele exposities georganiseerd, zowel binnen Zuyderland MC als daarbuiten, waaronder de jaarlijkse expositie in het kader van de Week van de Psychiatrie, nu GGz-Inspiratieweek.

In 2022 zijn de leden van de werkgroep het eerste bestuur geworden van de opgerichte Stichting Zinnebeelden met o.a. als doel: kunst en bijbehorende verhalen van mensen met geestelijke gezondheidsproblematiek bekend te maken bij een breder publiek.

Inleiding

Het beleidsplan geeft het beleid weer van de Stichting Zinnebeelden voor de periode 2026 tot en met 2030. Naast de doelstelling, visie en missie waar de stichting voor staat, worden de organisatie, activiteiten en financiële middelen beschreven.

Doelstelling

De Stichting Zinnebeelden is 16 mei 2022 opgericht.

Volgens de statutaire taak stelt de stichting het volgende ten doel:

- Zinnebeelden wil het publiek laten kennisnemen van (outsider) kunst in al haar verschijningsvormen. De stichting wil hierdoor bijdragen aan positieve beeldvorming en de-stigmatisering van mensen met GGZ-problemen
- Het taboe op psychiatrische problematiek, in het algemeen, door beeld en woord te doorbreken en destigmatiseren. (door exposities en workshops)
- Het verrichten van verdere handelingen, die met bovenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. (voorlichting geven over psychiatrie in het algemeen en kunst van deelnemers aan Zinnebeelden).

De stichting tracht dit doel onder meer te verwezenlijken door tijdens exposities, lezingen en presentaties, iedereen te laten kennis maken met de creativiteit, de ontdekkingen, de kracht en de spiritualiteit van cliënten van Zuyderland GGZ.

Missie

Wij streven naar een wereld zonder stigma's over mensen die in heden en verleden gebruik hebben gemaakt van de geestelijke gezondheidszorg.

Visie

- Wij laten door kunst en woord het publiek ontdekken hoeveel kracht en doorzettingsvermogen er in mensen aanwezig is in de moeilijkste periode van hun leven.
- Wij stimuleren mensen bij hun creatieve ontdekkingsreis, zodat zij hun creativiteit en gedachtengoed delen met anderen, ondanks hun kwetsbare positie.
- Wij organiseren exposities, eventueel presentaties en lezingen, waardoor iedereen kennis kan maken met kunstwerken, de ontdekkingen, de kracht en de spiritualiteit van mensen die gebruik maken of hebben gemaakt van Zuyderland GGZ.
- Wij streven ernaar mensen te ontdoen van de labels verkregen uit de geestelijke gezondheidszorg, die vaak zwaar drukken op mensen die van de ggz gebruik maken of gemaakt hebben (destigmatiseren).

Kernwaarden

- **Verwondering.** Door de exposities laten zien hoe belevingen en schoonheid elkaar kunnen afwisselen.
- **Vindingrijkheid.** Het stimuleren van het zoeken naar creativiteit opdat het leidt tot een positiever zelfbeeld.
- **Ontvankelijkheid.** Een podium bieden aan mensen waardoor ze hun kunstwerken met iedereen kunnen delen.

- **Bevlogenheid medewerkers.** Mensen die zich met enthousiasme inzetten voor de doelstelling van de stichting.



Hoofdstuk 2. Organisatie

Binnen de stichting Zinnebeelden werken geen beroepskrachten. Het bestuur bestaat uit vrijwilligers die alleen een onkostenvergoeding krijgen.

Voor activiteiten wordt er gekeken of andere vrijwilligers ook activiteiten voor de stichting kunnen doen.

Interne organisatie

De stichting wordt bestuurd door een bestuur, bestaande uit 5 leden, waaronder een voorzitter, secretaris en een penningmeester. Aan het lidmaatschap van de bestuursleden is geen termijn gekoppeld.

Adviseur

Sinds 2025 heeft de stichting een adviseur die voornamelijk advies geeft in het inrichten van exposities.

Comité van Aanbeveling

Het bestuur van de stichting heeft besloten tot het aanstellen van een Comité van Aanbeveling.

Het doel van het Comité van Aanbeveling is om de stichting mee uit te dragen en daar waar mogelijk ondersteuning aan activiteiten te bieden.

Met wie heeft de stichting van doen?

- Zuyderland GGZ
- Samenwerking met andere organisaties, o.a. Stichting Fantastikè, stichting Kracht uit Kwetsbaarheid
- Vrijwilligers bij inzet bij activiteiten
- Donateurs
- Sponsoren.

Overleg

- Bestuursvergadering (4 vergaderingen, 2 voor en 2 na het zomerreces). Verslaglegging is op te vragen via de website.
- Comité van Aanbeveling, adviseur en kunstenaars worden per nieuwsbrief geïnformeerd.



Hoofdstuk 3. Beleid van 2026 tot en met 2030.

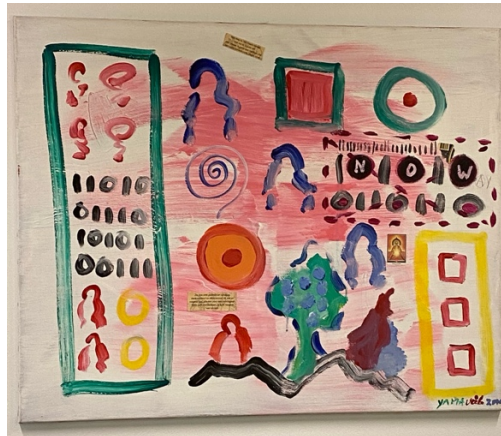
De stichting neemt zich in deze periode voor om zoveel mogelijk naamsbekendheid te krijgen en vastere vormen te krijgen. De stichting is op 16 mei 2022 opgericht en moet nog flink aan de weg timmeren om zich waar te maken. Het bestuur is enthousiast en zal zich richten op het uitvoeren van de visie en de missie.

Om de middelen van de stichting te gaan opbouwen wil de stichting donateurs gaan werven en sponsorbijdragen. Met deze middelen wil de stichting de exposities en pr-activiteiten financieren.

De stichting ziet als haar belangrijkste taken:

1. Ieder jaar jaar een expositie te organiseren binnen Zuyderland MC in het kader van GGZ Inspiratie Week (voorheen Week van de Psychiatrie) en daarnaast minimaal 2 exposities per jaar.

2. Voorlichting geven en workshops organiseren over Outsider Art-kunstenaars van de stichting.
3. Daarnaast zullen wij contacten gaan onderhouden met musea in de omgeving om daar een expositie te organiseren.
4. Het aanboren van financiële bronnen via sponsoring, donaties, etc.
5. Het vergoten van de naamsbekendheid van de stichting.



Hoofdstuk 4. Activiteiten

De activiteiten van de stichting bestaan uit:

1. Opzetten en uitvoeren van diverse activiteiten en promotie.
2. Het verkrijgen van naamsbekendheid door exposities te organiseren en aan voorlichtingsbijeenkomsten deel te nemen, of te organiseren.
3. Werven van donateurs en binding van donateurs.
4. Werven van sponsors.
5. Publiciteit via Social Media zoals Instagram en Facebook. Artikelen die op de website van de stichting komen, worden automatisch geplaatst op de facebookpagina van Zinnebeelden.
6. Nieuwsbrief voor Comité van Aanbeveling, adviseur en kunstenaars
7. PR-Campagne.

Onderdelen van deze campagne zijn:

- Exposities organiseren en werven
- Promotiefilm presenteren.
- Foldermateriaal en pr-materiaal voor sponsors beschikbaar hebben.
- Voorlichting geven.

Evaluatie

Aan het einde van het kalenderjaar wordt de planning gemaakt voor het komende jaar. Het streven is om, naast de expositie in Zuyderland MC minimaal 2 exposities per jaar te

organiseren. In het jaarverslag en op de website en andere social media zal hierover worden bericht.

De financiële jaarevaluatie vindt plaats via de financiële jaarrekening die op de website van de stichting gepubliceerd wordt.



Hoofdstuk 5. Financiën

De complete gegevens zullen terug te vinden zijn op de website van stichting Zinnebeelden en in de jaarverslagen en jaarrekeningen van de stichting. Zie: www.zinnebeelden.online Het boekjaar eindigt steeds op 31 december van het lopende jaar.

Het financieel beheer is in handen van de penningmeester. Zoals in hoofdstuk 4 vermeldt, richten wij ons op het werven van sponsors en donateurs. De financiële verwerking hiervan gebeurt door de penningmeester. De stichting heeft ANBI status.

Het beheer wordt in de jaarrekening verantwoord aan donateurs en sponsors, door publicatie op de website van de stichting: www.zinnebeelden.online

Begroting en rekening

De begroting en rekening wordt jaarlijks vastgesteld door het bestuur.

Opbrengsten

De opbrengsten bestaan uit: giften, donaties, sponsors, acties, overige opbrengsten.

Lasten

Expositiekosten, bankkosten en administratiekosten.

Belastingdienst

De stichting heeft ANBI-verklaring en de website voldoet aan de nieuwe eisen die gesteld zijn door de belastingdienst om de stichting transparant te maken voor derden. Door de ANBI-status is de stichting vrijgesteld van schenk- en erfbelasting. Een gift komt dus geheel ten goede aan het werk van de stichting en is aftrekbaar van de inkomstenbelasting.



Stichting Zinnebeelden

Jos Klijnenlaan 5
6164 AA Geleen

www.zinnebeelden.online